

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT

COD FISCAL 16181612

Strada Mănăstirii nr. 1, 230019, Slatina, Olt, România
Telefon: 0349.409270; 0349.409271 e-mail: cjepectolt@yahoo.com

Nr. 17 din: 19.01.2016



RAPORT DE ACTIVITATE

AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT

în perioada: 01.01.2015 – 31.12.2015

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își desfășoară activitatea, în municipiul Slatina, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului Olt;

Aspectul economic specific zonei de activitate al instituției este același care poate fi întâlnit la nivel național, adică într-o continuă transformare. Ce este de evidențiat sub acest aspect instabilitatea legislației atât de natură fiscală cât și de natură administrativă.

Totodată se poate remarca continua și foarte frecventa modificare a prețurilor atât a produselor cât și a serviciilor, fenomene generate de fluctuația monetară datorată diferitelor situații existente la un moment dat la nivelul întregii societăți.

Sub aspect socio-cultural comunitatea se află, de asemenea, într-o continuă evoluție determinată de evoluția în sine a societății. Odată cu aceste transformări cresc atât necesitățile cât și cerințele comunității sub toate aspectele vieții sociale. Astfel cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta instituția trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potențiale cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a manifestat o atenție deosebită în ceea ce privește receptarea doleanțelor comunității și a acționat pregnant în satisfacerea necesităților acesteia.

La nivel local Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a dezvoltat și întreține o serie de relații cu diferite instituții de cultură și învățământ atât la nivel local și județean, cât și la nivel național:

- Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Național, Biblioteca Județeană „Ion Minulescu” Slatina, Muzeul Județean Olt, Muzeul de Etnografie Slatina, Centrul Cultural

Culturii Tradiționale și Cultural Olt, precum și imagini edificatoare pentru evoluția activității respective.

a) Au apărut articole în următoarele ziare:

- Linia întâi;
- Gazeta Oltului;
- Ziarul de Olt;
- Gazeta Nouă;
- Evenimentul de Olt;
- Gazeta de Sud;
- Adevărul de seară;
- Evenimentul zilei;

b) Apariții la posturi de televiziune și de radio:

- Olt Tv. Slatina;
- TVR Craiova;
- TVR1 București;
- PRO TV București;
- Radio Oltenia Craiova;
- Digi 24;

a.6. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari - măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componentă socio-demografică cu un profil echilibrat (componenta pe sexe având un ușor bias feminin) și este puternic diferențiat de publicul care participă cu precădere la spectacole cu caracter folcloric și vizionări de producții culturale. În prezent, profilul spectatorului din județul Olt se caracterizează printr-un grad înalt de îmbătrânire (vârsta medie 52 de ani). Dacă nivelul crescut de educație al spectatorilor este normal având în vedere specificul evenimentelor culturale prezentate anterior la nivelul județului Olt, proporția extrem de mică a segmentelor de vârstă 16- 20 și 20-35 este o problemă majoră, mai ales având în vedere misiunea declarată de „informare culturală, de a reprezenta o dimensiune hotărâtoare în domeniul formării identității culturale naționale”. Centrului județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, prin acțiunile sale crează un element propice de atracție a tuturor categoriilor de vârstă și poate contribui cu pregnanță la dezvoltarea conștiinței culturale individuale a acestora. Este greu de închipuit cum o astfel de misiune poate fi pusă în practică în condițiile în care dintre

13. EXPOZITIE DE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICA – Resita.
14. EXPOZITIE DE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICA – Craiova.
15. FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, DE UMOR „OLTENII &... RESTU' LUMII“ – Slatina.
16. FESTIVALUL NAȚIONAL „EUGEN IONESCU“ – Slatina.
17. TABĂRA DE FOTOGRAFIE „ 3 ZILE ȘI 3 NOPTI” – Căluș, Oboga, Balș, Câmpu Mare;
18. TABĂRA INTERJUDEȚEANĂ DE CREAȚIE PENTRU MEȘTEȘUGARI – Orșova;
19. TABĂRA DE CREAȚIE „NICOLAE TRUȚĂ” – Sfântu Gheorghe , Tulcea;
20. EXPOZIȚIE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICĂ – Muzeul Satului, Bujoreni, Vâlcea;
21. CONCURS JUDEȚEAN DE TEATRU PENTRU MEDIU RURAL „ATELIERELE DE TEATRU”
22. CONCURS JUDEȚEAN DE TEATRU PENTRU LICECEE „ TEATRU PENTRU MÂINE”;
23. EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ „INSERȚII CROMATICE” cu caracter itinerant național.
24. TABĂRA CE CREAȚIE PLASTICĂ PENTRU COPII „Maestru si discipol” – Nicolae Titulescu
25. „SALONUL DE IARNĂ” – EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ PENTRU COPII;
26. FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU FRANCOFON.
27. EXPOZIȚIE „MAESTRU ȘI DISCIPOL”, EDIȚIA a III-a
28. SALONUL NATIONAL DE FOTOGRAFIE „ETNOGRAFICA”
29. GALA PREMIILOR C.J.C.P.C.T.C. Olt 2015.

c) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției.

Personalul si conducerea

c.1. Personalul

Analiza statului de funcții:

Posturi	Anul 2004	Anul 2014	Anul 2015
Total	12	16	16
Personal de conducere	1	1	1
Personal de specialitate	6	6	6
Personal tehnico-administrativ si Alte categorii de personal (auxiliar)	5	9	9

c.2. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2015:

Total posturi 16, din care:

- Personal/funcții de conducere: 1, (din care: Director);

- Personal/funcții de execuție: 15, din care 6 de specialitate și 9 personal tehnico-administrativ, personal auxiliar).

c.3. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție.

În ceea ce privește managementul resurselor umane în cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, pe anul 2015, se poate afirma că acestea au fost utilizate judicios și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, fiecare angajat având bine determinate atribuțiile prin Fișa postului.

d) Situația economico-financiară a instituției.

d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate: 01.01.2015 la 31.12.2015:

a) au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	10.000	9.900
	Subvenții/Alocații	575.000	534.438
	Cheltuieli de întreținere, din care: - cheltuieli de capital: investiții	291.000	286.461
		0	0
	Cheltuieli de personal, din care: - cheltuieli cu colaboratorii	294.000	257.877
	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	585.000	544.338
		575.000	534.438
	- din subvenție		
	- din venituri proprii/surse atrase	10.000	9.900
	Alte categorii	0	0

b) gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției : 1,72 (%);

- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției: total – 9.900 lei

c) gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor : 1,70 (%);

d) ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 56,7 (%);

e) ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0;

f) gradul de acoperire a salariilor din subvenție: 100 (%);

e) Concluzii:

- Pe parcursul anului 2015, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a realizat manifestările culturale conform “Calendarului cu principalele acțiuni culturale pe anul 2015”, aprobat prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt. Manifestările au fost realizate fie în regim propriu, fie în regim de colaborare cu instituții de cultură și/sau de învățământ din localitate, județ, regiune, național sau internațional, acestea fiind realizate în totalitate.

- În ceea ce privește rezultatele scontate și obținute se poate afirma că activitatea instituției în această perioadă de raportare se caracterizează printr-o creștere semnificativă a cantității și calității evenimentelor și materialelor culturale realizate. Astfel, festivalurile, concursurile,

spectacolele, precum și editările de materiale cu caracter cultural s-au încadrat cerințelor comunității.

- Cheltuirea banului public s-a efectuat în conformitate cu prevederile legale aplicabile instituțiilor publice în domeniul cultural, angajamentele bugetare și cheltuielile efectuate, încadrându-se în limitele prevăzute și aprobate de ordonatorul principal de credite.

- Personalul din instituție a desfășurat activități specifice, în conformitate cu atribuțiile prevăzute în Fișa postului și în corelație cu prevederile legilor în vigoare și a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt, nefiind înregistrate abateri disciplinare ori de altă natură care să atragă aplicarea unor sancțiuni.

- Dotarea cu tehnică de specialitate a instituției este corespunzătoare, iar starea de întreținere a acesteia se încadrează în normele de exploatare și de întreținere.

- La finele anului 2015, instituția a achiziționat un autoturism marca Dacia Logan MCV, necesară pentru satisfacerea nevoilor, care implica deplasarea, atât în județ cât și în țară, având în vedere aria largă de activități pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt o desfășoară, în vederea promovării valorilor tradiționale din zona de activitate.

Director,

Florian DUMITRESCU



„Eugen Ionescu”, Instituții de învățământ, Căminele și Centrele Culturale din județ, Colegii, licee și grădinițe din municipiul Slatina și Primăriile din localitățile județului Olt; alte organizații neguvernamentale care au ca scop de activitate promovarea culturii.

a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale.

În anul 2015 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a inițiat un proiect cultural “**CRUCILE ȘI CIMITIRUL DE LA PIETRIȘ – BALDOVINEȘTI - Un simbol al Olteniei**”, dar din lipsa fondurilor financiare de la Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, nu s-a putut realiza.

Totodată, s-a inițiat proiectul cultural “**Ziua Portului Tradițional**”, proiect care urma a se desfășura în parteneriat cu Ministerul Culturii și Primăria Cezieni. Desfășurarea proiectului, în condițiile și la scara la care a fost propus inițial, nu a fost posibilă datorită lipsei fondurilor ce urmasau a fi alocate de către minister. Pentru a nu se pierde tradiția, proiectul a fost realizat cu fonduri proprii și fonduri puse la dispoziție de Primăria Cezieni.

a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției.

În scopul promovării proiectelor instituției, în decursul anului 2015, Centrul Cultural pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a întreținut o serie de colaborări cu mass media locală, regională și națională, precum și cu posturile de radio și televiziune. Astfel au fost realizate și prezentate, prin intermediul instituțiilor sus-menționate, o serie de articole, interviuri, apariții televizate ale factorilor desemnați acestui scop și filme reprezentative ale evenimentelor culturale realizate.

O altă modalitate a constituit-o realizarea de afișe, invitații, pliante, fotografii, cataloage, CD-uri, etc.

Tipărituri de specialitate:

- Afișe;
- Invitații;

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media.

Pentru o mai bună promovare a activității instituției, s-au stabilit relații de colaborare mai strânse cu posturile de radio și televiziune care conțin în grilele lor de programe rubrici dedicate fenomenului cultural și se cooperează pe fiecare eveniment cu operatori specializați în domeniul media. Instituția informează oportunitățile organelor de difuzare pentru promovarea acțiunilor culturale și pun la dispoziția realizatorilor toate datele și informațiile necesare.

S-au actualizat, permanent datele de site-ul de promovare preocupărilor Centrului (www.tradițiioltene.ro), conform sarcinilor stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare pe care vor fi postate toate datele și informațiile stocate până în prezent, precum și activitățile prezente și viitoare ce urmează a fi desfășurate.

a.5. Apariții în presă.

În presa locală, regională și națională au fost publicate informații cu privire la evenimentele culturale realizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea